

Koncernen Eskilstuna-Kuriren

2010



Verksamhetsidé och mål för Eskilstuna-Kuriren

Styrelsen för Eskilstuna-Kurirens stiftelse har fastlagt följande principer som ska vara vägledande för koncernens tidningar och övriga bolag.

PRINCIP 1

Våra tidningar har alla olika historia som gör att de har skilda ideologiska utgångspunkter för sitt opinionsbildande material. Gemensamt för alla koncernens medier är dock att de ska värna yttrandefrihet och demokrati, de ska präglas av öppenhet och spegla en mångfald samtidigt som de erbjuder de främsta möjligheterna för öppna och fria samtal.

PRINCIP 2

Genom ett väl utvecklat koncernsamarbete ska vi vara den ledande medieaktören inom regionen.

PRINCIP 3

Vi vill ha långsiktiga och fruktbara relationer till våra läsare, annonsörer och övriga kunder för att på så sätt säkerställa att vi driver tidningarna under sunda ekonomiska former och med bra lönsamhet för koncernen som helhet.

PRINCIP 4

Våra medier drivs effektivt av kunniga, nyfikna och engagerade medarbetare. Genom en förtroendefull dialog mellan ledning och medarbetare skapas delaktighet och god insyn. J A Selander påtalar i sitt testamente vikten av mål- och resultatmedvetenhet. Av den anledningen ska koncernens bolag ha ett resultatbonussystem. Detta fastställs årligen av respektive bolagsstyrelse.

AFFÄRSIDÉ

Vår affärsidé grundar sig på att många människor är villiga att betala för ett kvalitativt och rikhaltigt redaktionellt material. På så sätt blir vi intressanta även för annonsörerna och därigenom förses också våra produkter med ytterligare intressant innehåll. Vi ska självklart vara marknadsledande i vår region. Därför ska vi ständigt följa med i utvecklingen av nya medier och förfoga över dem som marknaden föredrar.

PUBLICISTISK IDÉ

Våra tidningar ska vara positiva krafter för utveckling och välbefinnande i den region, Södermanland, där vi verkar. Genom lokal journalistik av högsta kvalitet, som berör och engagerar, ska vi ge läsarna de bästa förutsättningarna för att göra medvetna val i sina liv och vidga sina vyer.

EKONOMISKT MÅL

Koncernen ska ha ett långsiktigt positivt rörelseresultat uppgående till minst 10% rörelsemarginal över konjunkturcyklar. Koncernen ska även ha en soliditet uppgående till minst 50%. Med rörelseresultat avses resultat efter avskrivningar.

UPPLAGEMÅL

Vi ska vara marknadsledande på våra marknader. Det innebär att huvuddelen av befolkningen varje dag ska ta del av någon av våra kanaler. Den övervägande delen av vårt utbud ska vara betalt.

TIDNINGEN SOM ARBETSGIVARE

Vi ska vara en attraktiv arbetsplats för människor som engagerar sig i våra produkter, i de lokalsamhällen där vi har våra marknader och i våra värderingar. Det ska vara självklart för våra medarbetare att våra tidningar är fria och obundna och att våra kunder står i centrum. Vi arbetar med ständig utveckling, förbättring och förändring. För att säkerställa detta arbetar vi kontinuerligt med individuella utvecklingsprogram.

METOD

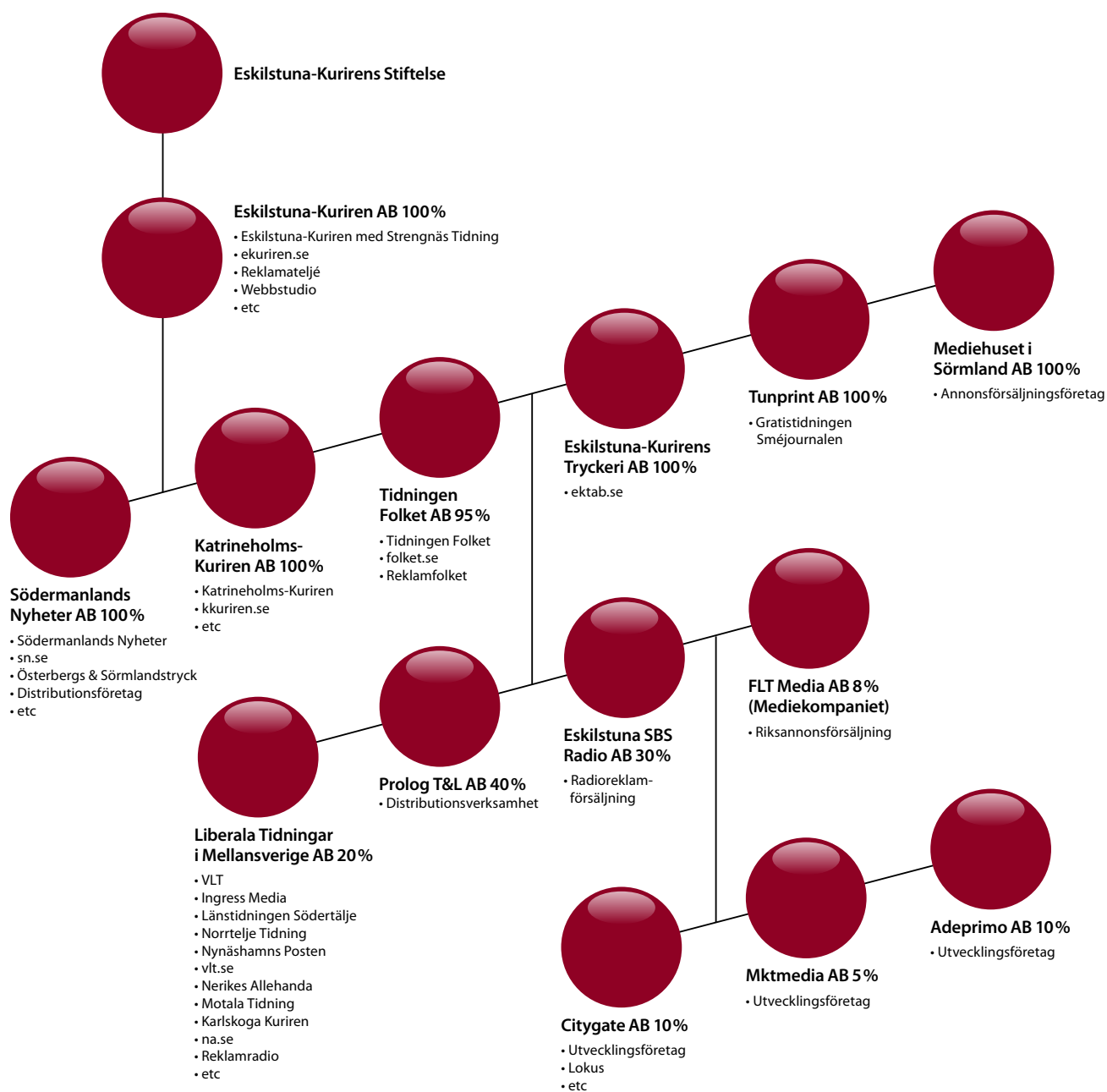
Erfarenheter visar att bästa sättet att operativt leda verksamheten mot uppsatta mål och visioner är att göra organisationen delaktig i själva mål- och visionsarbetet. Delaktigheten medför att medarbetarna tvingas tänka igenom mål och syfte, intellektualisera kring dessa samt förstå konsekvenserna. Därigenom blir det enklare att förstå de handlingsplaner som blir den direkta och naturliga konsekvensen. Ett mål- och visionsarbete kan bli spretigt och abstrakt. Av den anledningen ska de olika bolagsstyrelserna definiera områden inom vilka fokusering ska ske. Dessa fokusområden kan variera från år till år. Antalet parallella fokusområden bör inte överstiga tre. Minst ett av dessa ska vara koncerngemensamt.

Detta dokument fastställdes sommaren 2010. Det ska ses över och eventuellt revideras 2013.

2010

Innehåll: Koncernstruktur 4 | EK-koncernen i korthet 5 | Koncernchefen har ordet 6-7 | Eskilstuna-Kuriren 8-9
Dotterföretagen 10-12 | Utdrag från års- och koncernredovisning 13-16 | Styrelse och koncernledning 17-18 | Adresser 19

Koncernstruktur



EK-koncernen i korthet

ESKILSTUNA-KURIRENS STIFTELSE

Org nr 818001-5631
Äger och förvaltar samtliga aktier
i Eskilstuna-Kuriren AB.

KONCERNUPPGIFTER

Antal anställda 404 (409) årsarbetare
TS-upplaga helår 2010 71 700 (72 900) exemplar
Nettoomsättning 455 655 (416 931) tkr
Resultat efter finansiella poster -8 206 (-16 657) tkr
Aktiekapital 10 000 (10 000) tkr
Balansomslutning 643 895 (688 047) tkr
Soliditet 54,9% (53,2)%

ESKILSTUNA-KURIREN AB

Org nr 556029-1345
Antal anställda 77 (82) årsarbetare
TS-upplaga helår 2010 30 300 (30 700) exemplar
Annonsvolym 12 855 (12 223) spaltmeter
Nettoomsättning 189 654 (183 208) tkr
Resultat efter finansiella poster -14 264 (-4 477) tkr
Aktiekapital 10 000 (10 000) tkr
Balansomslutning 634 844 (623 171) tkr

SÖDERMANLANDS NYHETER

MED DOTTERFÖRETAG

Antal anställda 151 (152) årsarbetare
TS-upplaga helår 2010 25 100 (25 500) exemplar
Annonsvolym 8 461 (7 540) spaltmeter
Nettoomsättning 160 597 (152 081) tkr
Resultat efter finansiella poster 23 492 (22 597) tkr
Aktiekapital moderföretag 15 000 (15 000) tkr
Balansomslutning 73 811 (74 013) tkr

Södermanlands Nyheter AB

Org nr 556015-0368
Antal anställda 67 (66) årsarbetare
TS-upplaga helår 2010 25 100 (25 500) exemplar
Annonsvolym 8 461 (7 540) spaltmeter
Nettoomsättning 129 008 (121 866) tkr
Resultat efter finansiella poster 17 733 (17 536) tkr
Aktiekapital 15 000 (15 000) tkr
Balansomslutning 55 035 (56 236) tkr

SN:s Försäljnings AB

Org nr 556634-4551
Antal anställda 19 (19) årsarbetare
Nettoomsättning 18 344 (16 483) tkr
Resultat efter finansiella poster 789 (-426) tkr
Aktiekapital 1 000 (1 000) tkr
Balansomslutning 4 706 (4 417) tkr

Österbergs & Sörmlandstryck AB

Org nr 556059-3187
Antal anställda 10 (10) årsarbetare
Nettoomsättning 10 758 (10 159) tkr
Resultat efter finansiella poster 40 (180) tkr
Aktiekapital 2 000 (2 000) tkr
Balansomslutning 7 831 (8 445) tkr

Tidningsservice i Nyköping AB

Org nr 556238-3447
Antal anställda 55 (57) årsarbetare
Nettoomsättning 34 488 (33 710) tkr
Resultat efter finansiella poster 4 930 (5 307) tkr
Aktiekapital 1 500 (1 500) tkr
Balansomslutning 13 607 (13 765) tkr

KATRINEHOLMS-KURIREN AB

Org nr 556014-9527
Antal anställda 49 (52) årsarbetare
TS-upplaga helår 2010 11 600 (11 800) exemplar
Annonsvolym 4 756 (4 926) spaltmeter
Nettoomsättning 57 587 (56 510) tkr
Resultat efter finansiella poster 1 306 (-63) tkr
Aktiekapital 1 000 (1 000) tkr
Balansomslutning 32 675 (33 155) tkr

TIDNINGEN FOLKET AB

Org nr 556626-7901
Antal anställda 37 (36) årsarbetare
TS-upplaga helår 2010 4 700 (4 900) exemplar
Annonsvolym 4 092 (4 070) spaltmeter
Nettoomsättning 24 959 (24 079) tkr
Resultat efter finansiella poster -6 477 (-5 408) tkr
Aktiekapital 1 000 (1 000) tkr
Balansomslutning 9 586 (10 050) tkr

ESKILSTUNA-KURIRENS TRYCKERI AB

Org nr 556665-0262
Antal anställda 36 (35) årsarbetare
Nettoomsättning 82 095 (63 147) tkr
Resultat efter finansiella poster 4 014 (-5 569) tkr
Aktiekapital 20 000 (20 000) tkr
Balansomslutning 79 659 (77 396) tkr

MEDIEHUSET I SÖRMLAND AB

Org nr 556652-7114
Antal anställda 48 (52) årsarbetare
Nettoomsättning 37 890 (36 471) tkr
Resultat efter finansiella poster 8 577 (5 491) tkr
Aktiekapital 100 (100) tkr
Balansomslutning 31 304 (23 532) tkr

TUNPRINT AB

Org nr 556522-1727
Antal anställda 6 (8) årsarbetare
Nettoomsättning 7 969 (8 835) tkr
Resultat efter finansiella poster -2 811 (-3 121) tkr
Aktiekapital 250 (250) tkr
Balansomslutning 3 973 (2 289) tkr

INTRESSEFÖRETAG

Prolog Tidningsdistribution & Logistik AB

Ägarandel 40%.
Verksamhet | Distribution av dagstidningar,
tidskrifter, annonsprodukter och annat gods.

Eskilstuna SBS Radio AB

Ägarandel 30%.
Verksamhet | Radioreklamförsäljning.

Liberala Tidningar i Mellansverige AB

Ägarandel 20%.
Verksamhet | Ägarföretag till Promedia AB.
I Promedia ingår tidningsverksamheterna
i NA- respektive VLT-koncernerna.



Koncernchefen har ordet

Från konkurrens till samverkan

Det samlade rörelseresultatet för tidningsverksamheterna i Eskilstuna har länge varit klen. Den främsta orsaken till detta är den hårda konkurrens som rått mellan Eskilstuna-Kuriren, Folket och Sméjournalen. I december tog EK-styrelsen det historiska beslut som innebär att konkurrens byts ut mot samordning. Därmed kunde en över 100-årig strid läggas till handlingarna. Under 2011 kommer Folkets och Sméjournalens varumärken att positioneras som komplement till EK, detta utan att göra avkall på Folkets ideologiska grund. Vidare omallokeras resurser till nya medier. Koncernens utveckling på såväl internet som rörlig bild och ljud har inte varit tillfredställande. Genom att något förskjuta tyngdpunkten från print till nya medier hoppas vi nå framgångar även här.

Marknad

Enligt IRM, Institutet för reklam- och mediestatistik, ökade landsortspressens totala reklamintäkter med 8,5 % jämfört med 2009. Då ska man dock ha i minnet att 2009 var ett riktigt bottenår. Bland övriga medier kan noteras att internetannonseringen totalt ökade med 14,5 %, TV med 18,3 % och gratis-tidningar med 14,5 %. Landsortspressen tappade således marknadsandelar.

Print är dock fortfarande marknadsledare och nästan var fjärde investerad reklamkrona tillfaller pressen.

Koncernens tidningar hade en något sämre annonsutveckling än landsortspressen totalt sett. Det betyder att Eskilstuna-Kuriren ökade 5,5 %, Katrineholms-Kuriren 3,7 % och Folket 1,2 %. Södermanlands Nyheter ökade dock med hela 12,0 %. Bakom siffrorna ligger bland annat en svag arbetsmarknad i Eskilstuna och Katrineholm samtidigt som Nyköping har haft glädje av en större detaljhandelsetablering.

Vårt tryckeribolag, EKTAB, landade under året flera nya kunder samtidigt som man behöll de befintliga. Nöjda kunder och ett spännande format, halvberlinern, är förklaringen. Vi ser optimistiskt på vår tryckeriverksamhet framöver.

Resultat

Koncernens omsättning ökade under 2010 med 30,4 mkr till 468,1 mkr (437,7 mkr).

Den största enskilda ökningen finns på EKTAB med cirka 18 mkr. Orsaken är ökad extern tryckeriomsättning. Resterande

omsättningsökning förklaras framför allt av ökad annonsförsäljning och då framför allt av platsannonser.

En besvikelse har varit utveckling av intäkter från internet. EK-koncernen har, tillsammans med bland annat Stampen och MittMedia, bedrivit utveckling av en ny webbplats i syfte att generera nya intäktsströmmar. I stället minskade internet-intäkterna under 2010 och utgör endast ett fåtal procent av de samlade intäkterna. Av den anledningen har vi beslutat att helt skriva av utvecklingskostnaden och ta ett omtag när det gäller arbetet med internet. Detta belastar årets resultat med drygt 10,1 mkr.

I skenet av den kraftiga konjunkturedgången 2009 genomfördes under 2010 ett besparingsprogram.

Resultatet av detta kunde skönjas under 2010 men det väntas få full genomslagskraft under 2011.

Bland intressebolagen är framför allt utvecklingen i Liberala Tidningar/Promedia en fortsatt besvikelse. Här visar dock alla tecken på en rejäl resultatförbättring 2011. Såväl tidningsverksamheterna i framför allt Västerås och Örebro som Gisab (Gratis-tidningar i Stockholm AB) har presenterat ljusa prognossiffror.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till 35,3 (20,5) mkr. De externa lånen har under året amorterats med cirka 30 mkr och uppgår efter detta per den sista december 2010 till 153,8 mkr.

Den årliga medarbetarenkäten

Under januari månad 2011 genomfördes den årliga medarbetarenkäten. Enkäten mäter framför allt trivsel, arbetsmiljö, information och delaktighet. Som vanligt var svarsfrekvensen mycket hög, hela 90,6 %. Svaren var i paritet med fjolåret, det vill säga överlag positiva. Vi i företagsledningen är glada över detta, speciellt då vi lever i en tid med stora förändringar. Svaren visar att våra organisationer är beredda att möta framtiden på ett konstruktivt sätt och att personalen känner både delaktighet och ansvar.

Kulturpris

Eskilstuna-Kurirens kulturpris på 40.000 kr, som årligen utdelats sedan 1984, tilldelades år 2010 Fredrik Lindström. Fredrik inledde sin karriär på Eskilstuna-Kurirens budcentral. Språkbegåvningen och humorn har gjort Fredrik till en av landets mest kända

kulturpersonligheter och när han ständigt kombinerar detta med ett ambassadörskap för hemstaden hade kulturprisjuryn inget svårt val. Priset delades ut i samband med ett fullsatt Litterärt Gästabud.

Utsikter inför 2011

Vi räknar med att den konjunkturvändning som inleddes 2010 fortsätter 2011. Vi tror att våra marknader fortsätter att växa och vi tror att hushållen, trots ökade räntekostnader, kommer att ha mer pengar att spendera på konsumtion.

2011 kommer att präglas av en fokusering på den betalande prenumeranten och samsamsmältningen av Eskilstuna-Kuriren och Folket. Det innebär att våra resurser kan allokeras bättre och att våra prenumeranter erhåller bättre och mer innehåll i flera olika kanaler.

2011 kommer också att bli året då EK-koncernen på allvar tar steget in på rörlig bild och ljud. Samarbetet med SBS Radio har gett mersmak och när vi 2011 dessutom får en, även på riksmarknaden, fungerande webb-TV-plattform kommer vi att kunna möta marknadens krav på rörlig bild.

Eskilstuna i april 2011



Sören Axelsson
VD och koncernchef

Alla gamla sanningar är slut

»Utan spaning, ingen aning« brukar min vän och tidningskollega Peder Stockman, marknadschef på Norrbottens-Kuriren, alltid säga. Vad han menar är givetvis att det gäller för oss att vara lyhörda och lyssna på våra kunder. Att fråga dem vilka förväntningar de har på oss och fråga dem hur vi lever upp till dessa förväntningar. Det är givetvis det enda sättet att få veta om vi gör rätt.

När Sören Axelsson tog över som koncernchef och VD efter Hans Rinkeborn uppenbarade sig ett bra tillfälle att göra en rejäl spaning brett över hela Eskilstuna-Kuriren, såväl redaktionellt som kommersiellt. Under devisen »Vi vill veta« gick vi ut till våra kunder, både läsare och annonsörer, och frågade. Totalt har över tio olika undersökningar genomförts under några månader. En av undersökningarna var extra ambitiös. Den enkäten gick ut till alla hushåll i vårt spridningsområde, alltså både till prenumeranter och icke prenumeranter. Tusentals svar strömmade in. Jag stod själv i receptionen i tidningshuset i Eskilstuna och tog emot människor som kom för att lämna enkätsvaren. Vissa hade gjort sig stora besvär och åkt långt för att lämna sina svar, dricka en kopp kaffe och prata lite med mig och andra medarbetare om tidningen. Det är ett gott betyg som visar att tidningen är viktig och att den spelar en stor roll i samhället.

Svaren i de olika undersökningarna är mycket intressanta. Jämfört med liknande undersökningar vi gjort för några år sedan finns det klara förändringar och förskjutningar i människors åsikter. Exempelvis tycker en tydlig majoritet av läsarna inte att vi har för långa texter. När medarbetarna fick svara på samma frågor, som en kontroll och jämförelsegrupp, så trodde de flesta av oss att vi faktiskt skrev för långt. Det är ju något vi hört i många år och som tidigare mätningar visat.

Ett annat exempel är att intresset för riks- och utrikesnyheter ökat. För en del år sedan

så dömdes nästan detta material ut av läsare av lokaltidningar. Idag vill man se mer av det och helst i en form som kopplar större nationella och internationella nyheter till vårt lokala samhälle.

Jag tror att dessa båda exempel på förändring går att tyda mot bakgrund av informationsexplosionen. I dag är nyheter och information lättflyktigt. Korta pulser av nyheter sköljer ständigt över oss. När webben och facebook blev för långt tog twitter vid. Här handlar det om kortnyheter. Snabba meddelanden på högst 140 tecken som man får utan extra kostnad i sin mobil eller dator. Jag följer själv ett antal personer och nyhetsredaktioner på twitter. En av personerna jag följer är Piers Morgan, brittisk nyhetsjournalist som sedan i januari tagit över Larry Kings dagliga nyhetsshow på CNN. Nyligen skrev Piers Morgan på sin twitter @piersmorgan:

“Just realised I now get all my news from Twitter, and I mean ALL of it. Quite amazing.”

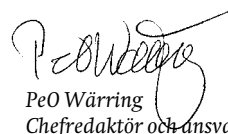
Jag tycker att detta twittercitat är mycket talande och väl illustrerar den förändring som sker inom massmedia. Men Piers Morgan vet mycket väl att ett twittermeddelande på 140 tecken inte räcker för att förklara en händelse eller att sätta den i sitt sammanhang. Det är bland annat därför hans eget dagliga, fördjupande TV-program finns. Och det är här de betalda nyhetskanalerna kommer in. Nyheter som inte bara har ett nyhetsvärde utan som ger ett tydligt nyttovärde. Då är man till och med beredd att betala för innehållet. Detta är förklaringen till att man i dag är positiv till längre artiklar så länge som innehållet är relevant.

Vi har fått fram oerhört mycket bra mate-

rial i vårt upplageprojekt. Alla medarbetare är involverade och under våren 2011 görs ett gediget grupparbete med all personal under ledning av Eva Burman och Rina Ordh-Lund. Under hösten 2011 kommer våra läsare att få se en förändring och utveckling av tidningen som inte bara gjorts av våra medarbetare utan i högsta grad av läsarna själva.

Kartan ritas just nu om i en rasande hastighet. Vid sidan av att utveckla det som fortfarande är vår huvudprodukt, papperstidningen, så måste vi också hitta ett bra sätt att dra nytta av de sociala medierna. Vi finns numera både på facebook och twitter och vi har tämligen många som följer oss genom dessa kanaler. Utmaningen består i av att hitta en strategi som gör att vi kan föra användare av facebook och twitter vidare i vår värdekedja till ekuriren.se och sedan ytterligare vidare till papperstidningen. Här har vi inga säkra modeller utan det är try-and-error som gäller, precis som för alla andra.

En sak är säker och det är att inte bara mediekartan ritas om 2011 utan också Eskilstuna-Kuriren och vår koncern. Nu bygger vi för framtiden!



PeO Warring
Chefredaktör och ansvarig utgivare

Nyttig Oumbärlig
Steget före Modern
Drivande **Engagerad**
Överraskande Djärv
Trovärdig Hög kvalitet



Dotterföretagen



ROBERT JONSSON, VD, SN



GÖRAN CARSTORP, CHEFRED/ANSVARIG UTGIVARE, SN



STEFAN TOLL, VD, KK



KRISTER WISTBACKA, CHEFRED/ANSVARIG UTGIVARE, KK



ANDERS BOBERG, VD, FOLKET



KATRIN SÄFSTRÖM, CHEFRED/ANSVARIG UTGIVARE, FOLKET

SÖDERMANLANDS NYHETER AB

Södermanlands Nyheter upplevde en stor förändring under hösten 2010 när Tommy Ljung gick i pension efter 19 framgångsrika år som VD för företaget.

Företagets förmåga att hushålla med resurserna gav ett bra avstamp när annonskonjunkturen vände under andra halvan av 2010. Resultatet på 23,5 mkr är ett gott tecken på organisationens styrka och SN:s position på marknaden.

Publicistiskt skärpte SN 2010 de egenskaper i journalistiken vi har identifierat som strategiskt viktiga framöver. Precis som tidigare är det viktigaste att vi måste göra läsarnas tidning. Här är relevansen för våra läsare, och vår relation till dem, allra viktigast. 2010 har det inneburit bland annat följande utvecklingspunkter:

- Vi vill göra en agendasättande journalistik. Om vi förr kunde säga att vi skulle spegla vad som händer i utgivningsområdet, ska vi i dag vara direkt delaktiga i att utforma verklighetsbilden. De sociala medierna har för alltid förändrat förutsättningarna. Diskussionerna pågår idag överallt i många olika kanaler, och om vi ska förbli viktiga i människors liv måste vi själva ha energi att bidra till de samtal som pågår. Det kan vi göra genom att vara samtalsledare och katalysatorer för diskussioner. På det sättet är vi med och sätter agendan. När vi säger att vi ska vara agendasättande, menar vi att vi ska identifiera de frågor som är viktiga för våra läsare, och berätta om dem på ett sådant sätt att våra läsare pratar om dem. Den fråga som framför allt fick ett stort genomslag 2010, och som även fortsatt att vara i fokus under vårvintern 2011, har varit landstingspolitikernas hantering av sina arvoden. Den så kallade arvodessaffären började SN nysta upp redan 2009, och den kulminerade strax före valet 2010 när SN tillsammans med Eskilstuna-Kuriren och Katrineholms-Kuriren publicerade en gemensam granskning av affären. Den publiceringen resulterade i att landstingsrådet avgick.
- Vi identifierade kvinnor och barnfamiljer som vår strategiskt viktigaste kärnläsargrupp. Det är i dag kvinnor som är våra mest engagerade läsare, och det är i familjesituationen som man som medborgare är mest intresserad och beroende av lokal journalistik för att kunna orientera sig i samhället. Därför måste vi utgå från de här läsarnas behov när vi utformar tidningen.
- Vi ska göra morgondagens tidning, inte gårdagens. Händelsenyheter av olika slag finns idag gratis överallt. För att männis-

kor ska vara beredda att betala för journalistiken är det viktigt att den är framåtblickande och fördjupande. Det förstärker tidningens agendasättande kvalitéer och förbereder läsarna på vad som ska hända.

- Papperstidningen är framför allt en upplevelse och den hör intimt ihop med en skön frukost. När papperstidningen är som bäst är den så långt ifrån plikt man kan komma. Här är paketeringen – den visuella upplevelsen – ett viktigt konkurrensmedel. Det har också gjort att bildjournalistiken blivit ännu viktigare än tidigare. Därför har vi gått över till uppslagsredigering av tidningen. Det förstärker den visuella upplevelsen, lyfter fram bilderna och tydliggör vad som är viktigast. Vi har samtidigt eftersträvat ett personligare tilltal i texterna. Det har vi bland annat gjort genom att söka berättelserna i de nyheter vi lyfter fram.

2011 är vi långt ifrån klara med den här förändringsriktningen. Vi fortsätter att hitta sätt att förbli relevanta för våra kunder utifrån de här tankegångarna. Ett viktigt utvecklingsområde för journalistiken 2011 är hur vi ska kunna involvera våra läsare mer än tidigare i vår journalistik.

En stor utmaning för SN är att se till att nedgången i TS-upplaga blir en parentes i SN:s framgångsrika upplagehistorik. För att klara detta satsar vi mera resurser på vår huvudprodukt i papper. Vi ska också utveckla kommunikationen med våra prenumeranter och erbjuda högre kvalitet på våra läsarförmåner.

Det ekonomiska resultatet förväntas bli 21,5 mkr för 2011 vilket är något lägre än föregående år. Detta beror på att vi återgår till ett normalläge avseende underhåll på våra fastigheter, investeringar och kompetensutveckling av våra viktiga medarbetare.

Robert Jonsson, VD och Göran Carstorp, chefredaktör och ansvarig utgivare

KATRINEHOLMS-KURIREN AB

Varken lågkonjunkturen eller branschens generella problem med vikande upplagor har fått oss att tvivla på lokaltidningens betydelse för läsarna och annonsörerna. Trots att 2010 blev ännu ett sparsamhetens år kunde vi fortsätta att innehållsmässigt utveckla såväl Katrineholms-Kuriren som kkuriren.se. Ambitionen har varit att i kkuriren.se ge besökarna kortfattade men snabba nyheter om stora och små händelser i framför allt Katrineholms-Kurirens traditionella utgivningsområde medan vi i Katrineholms-Kuriren fortsätter att utförligare berätta om och kommentera såväl händelser som skeenden.

Vingåkerbygden är av tradition en viktig del av vårt område och genom en mindre omfördelning av våra resurser kunde vi öka och bredda vår bevakning i Vingåker, samtidigt som lokalredaktionen flyttade till stationsbyggnaden i Vingåker. Stationen i Vingåker blev därmed ett kommunikationscenter i flera bemärkelser. Vingåkerssatsningen möttes av en glädjande läsarespons.

Förändringen av vår bevakning i Vingåker med omnejd gjorde att Katrineholms-Kuriren nominerades till Årets redaktion 2010. Motivet var, att vi i en allt mer digitaliserad medievärld visat det traditionella, tryckta massmediets betydelse för lokalsamhället. Ett antal skilda projekt har under året initierats på koncernnivå. Katrineholms-Kuriren berörs i första hand av planeringen inför ett nytt, koncerngemensamt annonsystem och ett kanalstrategiprojekt.

Befolkningsstillväxten i utgivningsområdet som helhet är fortsatt svag även om utvecklingen i Katrineholms kommun numera är glädjande positiv. På handelsområdet Lövåsen byggdes nya lokaler för bland andra Maxi och Colorama och utvecklingen väntas fortsätta.

Publicistiskt blev givetvis valet en av de riktigt stora händelserna även lokalt. Inte minst läget efter valet i våra kommuner blev spännande: i Katrineholm förlorade Socialdemokraterna sin egna majoritet men förstärkte trots det sin majoritet i kommunfullmäktige efter en snabb, oväntad men ändå inte helt överraskande överenskommelse om samstyre med Moderaterna. Även i Vingåker blev det S-förlust, men efter stor osäkerhet under hela hösten stod det klart att Socialdemokraterna får leda kommunen utifrån en minoritetsposition.

Även år 2010 var ett år då vi, utöver genom våra produkters publicistiska innehåll, ytterligare stärkte varumärket Katrineholms-Kuriren genom ett antal evenemang i samverkan med andra lokala aktörer. Som exempel kan nämnas Katrineholmsgalan, Katrineholmsdagen på Sundbyholm, Katrineholm Marknad, Nationaldraget i Stadsparken, SM-dressyren på Ericssberg, Vingåkersdagen och, inte minst, KK-joggen och höstens Litterära afton.

Till vår glädje kunde vi under hösten notera en positiv konjunktursvängning vilket gav ett resultat på 2,5 miljoner – mindre än vi ursprungligen hoppades på, men tillräckligt för att vi i slutet av året skulle få vår framtids-tro bekräftad.

Stefan Toll, VD och Krister Wistbacka, chefredaktör och ansvarig utgivare

TIDNINGEN FOLKET AB

2010 blev ett fortsatt förändringsår för Folket. Tidningen bytte lokaler och flyttade in i Eskilstuna-Kurirens hus på tredje våningen på Rademachergatan för att såväl konkret sänka kostnaderna som att nå samordningsvinster. Nu fick de båda Eskilstunatidningarna lättare tillgång till administrativa avdelningar, teknik och service. Folkets nya lokaler fungerar mycket bra och de eventuella risker som skulle kunna finnas vad gäller den redaktionella integriteten har undanröjts. Det har gått bra att såväl samarbete som att upprätthålla respekten mellan tidningarna.

Från årets allra första dag fick också Folket uppdraget att ansvara för den nyförvärvade gratistidningen Sméjournalen. Under året har Folkets och Sméjournalens produktion samordnats, såväl kommersiellt som redaktionellt. Folket fungerar som nyhetsbyrå åt gratistidningen samtidigt som hänsyn har tagits till Sméjournalens egna läsare, tipsare och annonsörer.

Under året formulerades också ett uppdrag om att förändra gratistidningens format och samtidigt förbättra innehåll och layout. Formatförändringen från tabloid till helberliner var ekonomiskt motiverad, kort sagt bättre att anpassa tidningens format till koncernens istället för att skära ner den berlinertryckta produkten till tabloid och göra av med papper i onödan. Förändringen har mötts positivt av marknaden och många vittnar om att gratistidningen känns mer angelägen att läsa och att annonsera i.

Redaktionellt uppmärksammandes Folket för en större granskning av en religiös sammanslutning i Sörmland och för en artikelserie mot främlingsfientlighet som tog avstamp i en annorlunda utgångspunkt. Efter Sverigedemokraternas framgångar lokalt i senaste valet valde tidningen att lyfta fram »Fristadens människor«, alla eskilstunabor som faktiskt upplevs som »svenska« men som har sitt ursprung eller sina anor någon annanstans ifrån. Att lyfta fram dagens lokala invånare och visa på den positiva kraft som invandringen inneburit för en historiskt sett mångkulturell stad som Eskilstuna rönt många uppskattande reaktioner.

Under hösten bjöds Folket in till ett större förändringsarbete som koncernen driver avseende Eskilstunamarknaden. Ett arbete som spänner över längre tid och som kommer att förändra Folkets innehåll och journalistiska arbetssätt. Ett nytt sätt att se stadens andratidning som en egen nischprodukt, en förändring som fortsätter och till vissa delar sjösätts under 2011.

2010 har varit ett fortsatt mycket ansträngt ekonomiskt år för tidningen, och de ovan nämnda förändringarna är ett sätt att nå ekonomisk balans för företaget. Även upplagemässigt har tidningen haft fortsatt svårt även om tillbakagången planat ut något, och just därför finns anledning att ytterligare nischa tidningens innehåll, bli tydligare med varumärkesarbetet och målgruppsbilden – ett arbete som alltså pågår för fullt.

Anders Boberg, VD och Katrin Säfström, chefredaktör och ansvarig utgivare

ESKILSTUNA-KURIRENS TRYCKERI AB

Återhämtningen från den dåliga konjunkturen 2009 började visa sig kring slutet av år 2009 för att sedan sakta förstärkas under hela 2010. Samtliga befintliga kunder från 2009 har övervintrat och har nu med hjälp av den bättre konjunkturen ökat sina ansträngningar att ge ut produkter som deras läsare och annonsörer har nytta av.

Fokus på kundnyttan har generellt förstärkts som en följd av den tuffa resa som lågkonjunkturen tog med oss alla på. Våra kunder har haft och har mycket sunda affärsidéer som medförde att deras produkter överlevde den ekonomiskt ansträngande tiden, lite tilltufsade kanske men vid god hälsa.

Under 2010 har vi dessutom glatt oss åt många nya vänner som tillkommit. Produkterna här spänner från månadstidningar, veckotidningar, tematidningar, specialbilagor, magasinliktande produkter med glätade omslag till DR. Trenden är mycket tydlig mot högre kvalitetsanspråk på produkterna vilket ställer stora krav på oss både tekniskt och på vårt engagemang att klara kundernas krav. Det är mycket glädjande för oss att ha både de befintliga och de nyttillkomna kundernas förtroende att stödja dem med produktionen av deras högkvalitativa produkter.

Marknadsmässigt har året utvecklats från en rätt trög start till att under årets sista kvartal generera väldigt många frågor och prospects. Med fokus och hårt arbete har våra säljare varit framgångsrika och landat större volymer än tidigare som medfört att vår beläggning i december tangerade all time high. Resultatförbättringen under 2010 är kraftfull.

Starten på 2011 har efter dessa ansträngningar blivit väldigt stark. Vi har en beläggningsgrad som vi så här i ingången av det nya året knappast någonsin har upplevt i företagets historia. Sammantaget ser beläggningen hög och relativt jämn ut för hela 2011. Detta borgar för en stabil utveckling mot högre produktionsvolymer. Vi följer nu



PHILIP BRÄNNLUND, VD, EKTAB

noga volymerna för respektive kvartal och använder denna information för att fokusera på bearbetningen av passande tillkommande volymer.

Under året har vi i utfört såväl kundenkäter som personalenkäter för att erhålla vetskap om hur våra kunder upplever oss och hur vår personal upplever sin situation. Underlaget från dessa ligger till grund för våra prioriteringar av fokusområden för förbättringar, utveckling, kompetensförstärkning samt önskade produktutvecklingsområden.

Miljöfrågorna ligger oss varmt om hjärtat, vår certifiering ISO 14001 gör att vi ärligen sätter upp konkreta mål för verksamheten. Detta år är resurshushållningen i fokus. Ett av målen gäller papper, vi mäter antalet kg som levereras som godkänd upplaga. Det andra målet är att minska energianvändningen i kWh.

Kvalitetsarbetet har också stort fokus hos oss. Vi försöker att hitta mer effektiva tekniska hjälpmedel, bli smartare i våra arbetssätt samt sträva mot en optimal organisation. Allt i syfte att öka den totala kvaliteten till våra kunder, så att deras affärer blir mer effektiva. Vi ser kvalitetsprocessen som ett ständigt pågående projekt som aldrig blir färdigt. Vi arbetar mycket med våra kärnvärden »PRIME«. *Professionella, Rationella, Innovativa, Miljömässiga och Engagerade*. Arbetet skall mynna ut i ett Mål- och Visions-dokument för de kommande tre åren.

Vi har en bra organisation, medarbetare med hög kompetens och utmärkta tekniska förutsättningar. Högsta prioritet ligger på att verkligen utnyttja dessa styrkor och genom hårt och effektivt arbete nå fler nya kunder.

Philip Brännlund, VD

2010

Utdrag från års- och koncernredovisning

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Ägarförhållanden

Företaget är ett helägt dotterföretag till Eskilstuna-Kurirens Stiftelse (818001-5631), med säte i Eskilstuna, som upprättar koncernredovisning för den översta koncernen.

Eskilstuna-Kuriren AB (556029-1345) är moderföretag till de helägda dotterföretagen Katrineholms-Kuriren AB (556014-9527), Eskilstuna-Kurirens Tryckeri AB (556665-0262), Mediehuset i Sörmland AB (556652-7114), Tunprint AB (556522-1727) och Södermanlands Nyheter AB (556015-0368) samt det till 95 % ägda dotterföretaget Tidningen Folket AB (556626-7901).

Södermanlands Nyheter är moderföretag till de helägda dotterföretagen SN:s Försäljnings AB (556634-4551), Österbergs & Sörmlandstryck AB (556059-3187) och distributionsföretaget Tidningsservice i Nyköping AB (556238-3447).

Information om verksamheten

Inom koncernen bedrivs tidningsutgivning, civiltryckerirörelse, tidningsdistribution, radioreklamförsäljning, produktion av kundtidningar, gratistidningsverksamhet, webb-publicering samt försäljning av webb-tjänster. Verksamheten bedrivs i tio företag på orterna Eskilstuna, Katrineholm och Nyköping.

De fyra dagstidningar som utges är Eskilstuna-Kuriren, Södermanlands Nyheter, Katrineholms-Kuriren och Tidningen Folket. Inom ramen för de fyra dagstidningarna bedrivs kommersiell och publicistisk verksamhet på internet.

Civiltryckeriproduktion bedrivs i Eskilstuna och i Nyköping. Anläggningen i Eskilstuna producerar tre av koncernens tidningar samt en stor andel produkter för externa kunder.

Intresseföretag

Moderföretaget är delägare i Liberala Tidningar i Mellansverige AB, som är ägare till femton dagstidningar i Västmanland, Värmland, Sörmland, Uppland och Närke samt i Prolog KB som bedriver tidningsdistribution inom samma område. Moderföretaget är vidare delägare i Eskilstuna SBS Radio AB som bedriver radioverksamhet i Eskilstuna med omnejd.

Marknad

Tidningsbranschen fortsätter att notera nedgångar av antalet prenumerationer. Detta drabbar även vår koncern men nedgångarna är inte alls så markanta. Våra organisationer arbetar konsekvent och målinriktat på att se prenumeranterna som de viktigaste kunderna vi har.

TS-upplagor	2010	2009
Eskilstuna-Kuriren	30 300	30 700
Katrineholms-Kuriren	11 600	11 800
Tidningen Folket	4 700	4 900
Södermanlands Nyheter	25 100	25 500
Summa	71 700	72 900

KONCERN

Fortsatta strukturaffärer

Ägar- och strukturförändringarna inom mediebranschen fortsätter. I Eskilstuna har det märkts genom att såväl Folket som Tunprint (Sméjournalen) under året flyttade in i EK-huset och att reklambyråverksamheterna (Reklamateljén resp Reklam Folket) delar lokaler i samma hus.

På den nationella annonsmarknaden har Mediekompaniet bildats. Mediekompaniet är ett säljbolag inom vars ram välkända varumärken som Land&Rike, Stormarknadspress, Dagspress Direkt och Internetsäljarna samlas. För EK-koncernens del räknar vi därmed att få en större andel av riksannonseringen.

Inom mktmedia, ett utvecklingsbolag i vilket vi har ett 5%-igt ägande, har det funnits en avdelning som arbetet med uppbyggnad och förvaltning av webbplattformen samt utveckling av en mobilplattform. Den verksamheten har nu blivit så stor att den avknoppats. Bolaget, i vilket EK-koncernen äger 10% av aktierna, heter Adeprimo. Mobilplattformen har rönt internationell uppmärksamhet och kommer under 2011 att lanseras av en indisk medie-koncern.

Samarbetet med SBS Radio AB, via försäljningsbolaget Eskilstuna SBS Radio AB, har fungerat utmärkt. Eskilstunastationen tillhör toppen när det gäller försäljningsutveckling.

EKONOMISK ÖVERSIKT

Koncern	2010	2009	2008	2007	2006
Rörelseintäkter, tkr	468 121	437 745	480 693	412 889	332 176
Rörelseresultat, tkr	-2 960	-11 016	31 261	20 425	21 120
Resultat efter					
finansiella poster, tkr	-8 206	-16 657	22 494	95 956	33 595
Balansomslutning, tkr	643 895	688 047	748 596	802 615	373 286
Rörelsemarginal, %	-	-	6,5	4,6	6,4
Vinstmarginal, %	-	-	4,7	23,2	10,1
Soliditet, %	54,9	53,2	51,4	45,4	75,1

INFORMATION OM VD-BYTE

Per den 1 mars 2010 tillträdde Sören Axelsson befattningen som VD och koncernchef. Sören efterträdde Hans Rinkeborn.

Även på dotterbolaget Södermanlands Nyheter AB skedde ett VD-byte när Robert Jonsson den 16 augusti efterträdde Tommy Ljung.

MILJÖINFORMATION

Koncernen

Eskilstuna-Kurirens Tryckeri AB är certifierat enligt ISO 14001. Verksamheten är anmälningspliktig enligt miljöbalken. Tryckerierna i Österbergs & Sörmlands-tryck AB och Södermanlands Nyheter AB är certifierade enligt den nordiska miljöstandarden Svanen.

Moderföretaget

Moderföretaget bedriver ingen anmälningspliktig verksamhet.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FÖRETAGETS VINST

Till årsstämman förfogande står enligt balansräkningen	Belopp i SEK
Balanserade vinstmedel	296 155 535,26
Årets resultat	11 783 390,83
Summa	307 938 926,09

Styrelsen föreslår att vinstmedlen balanseras i ny räkning.

Av koncernens fria egna kapital, 271 715 tkr föreslås 0 tkr bli överfört till bundna reserver.

01

ekuriren.se
kkuriren.se
folket.se
sn.se
ektab.se

02



03



04



Resultaträkning, tkr

	2010	2009
Rörelsens intäkter		
Nettoomsättning	455 655	416 931
Övriga rörelseintäkter	12 806	21 135
Reklamskatt	-340	-321
Summa intäkter	468 121	437 745
Rörelsens kostnader		
Papper och insatsvaror inklusive köpt redaktionsmaterial	-63 659	-54 891
Distributionskostnader	-71 750	-66 408
Övriga externa kostnader	-66 745	-62 307
Personalkostnader	-220 580	-220 742
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-53 839	-45 947
Övriga rörelsekostnader	-210	-25
Summa kostnader	-476 783	-450 320
Andel i intresseföretags resultat	5 702	1 559
Rörelseresultat	-2 960	-11 016
Resultat från finansiella poster		
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	-483	-
Ränteutgifter och liknande resultatposter	97	177
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4 860	-5 818
Resultat efter finansiella poster	-8 206	-16 657
Koncernbidrag	-1 000	-500
Resultat före skatt	-9 206	-17 157
Skatt på årets resultat	-3 454	-1 706
Årets resultat	-12 660	-18 863

Balansräkning, tkr

	2010-12-31	2009-12-31
Tillgångar		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	-	11 422
Goodwill	258 891	274 715
Förskott immateriella anläggningstillgångar	-	126
	258 891	286 263
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	68 536	74 272
Maskiner och andra tekniska anläggningar	55 030	69 616
Inventarier och IT-utrustning	7 596	11 344
Pågående nyanläggning och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	3 401	1 895
	134 563	157 127
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intresseföretag	184 654	182 605
Andra långfristiga värdepappersinnehav	2 564	2 812
Uppskjuten skattefordran	-	819
Andra långfristiga fordringar	674	674
	187 892	186 910
Summa anläggningstillgångar	581 346	630 300
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager m m		
Råvaror och förnödenheter	3 255	2 901
	3 255	2 901
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	40 577	35 897
Fordringar hos koncernföretag	52	482
Skattefordringar	-	42
Övriga fordringar	602	1 534
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 546	6 316
	47 777	44 271
Kassa och bank	11 517	10 575
Summa omsättningstillgångar	62 549	57 747
Summa tillgångar	643 895	688 047

05



06

Nyttig Oumbärlig
Steget före Modern
 Drivande **Engagerad**
Överraskande Djärv
Trovärdig Hög kvalitet

07



- 01 KONCERNENS SAJTER.
- 02 STEKTAB, EK:S BAND I FÖRETAGSROCKEN.
- 03 ANSIKTMÅLNING VAR POPULÄRT NÄR KK BJÖD IN LÄSARNA INFÖR EN NYSATSNING I VINGÅKER. LENA SKOG MÅLAS TILL PIRAT.
- 04 SN-LÖPET LOCKADE MÅNGA BARN. LUDVIG HEDIN, ANTON ERIKSSON OCH MATILDA JOHANSSON KÄMPAR PÅ.
- 05 FOLKETS LÄSARE RÖSTADE FRAM NADINE MELKIE TILL ESKILSTUNAS LUCIA 2010.
- 06 VIKTIGA VÄRDEORD I DET DAGLIGA ARBETET, EK.
- 07 VI VILL VETA-KAMPANJ, EK.

Balansräkning, tkr

Eget kapital och skulder	2010-12-31	2009-12-31
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	10 000	10 000
Bundna reserver	71 695	81 626
Fria reserver	284 375	293 307
Årets resultat	-12 660	-18 863
Summa eget kapital	353 410	366 070
Minoritetsintressen	50	50
AVSÄTTNINGAR		
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	543	741
Avsättningar för uppskjuten skatt	19 567	22 048
Avsättningar för övriga skatter	141	141
	20 251	22 930
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Övriga skulder till kreditinstitut	123 501	153 834
	123 501	153 834
KORTFRISTIGA SKULDER		
Skulder till kreditinstitut	30 334	30 334
Förskott från kunder, prenumerationer	37 570	40 810
Förskott från kunder, övrigt	601	535
Leverantörsskulder	22 122	19 595
Skatteskulder	5 267	-
Övriga kortfristiga skulder	10 937	11 683
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	39 852	42 206
	146 683	145 163
Summa eget kapital och skulder	643 895	688 047
STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARFÖRBINDELSER		
Ställda panter och säkerheter för egna skulder		
Fastighetsinteckningar	34 174	34 174
Företagsinteckningar	20 000	20 000
Övriga ställda panter etc		
– 149 999 aktier		
– i Södermanlands Nyheter AB (556015-0368)	307 795	324 420
– 28 689 aktier i Liberala Tidningar		
– i Mellansverige AB (556729-0191)	178 633	178 527
Summa ställda panter och säkerheter för egna skulder	540 602	557 121
Ansvarförbindelser		
Övriga ansvarförbindelser	11	12
Pensionsförpliktelse till tidigare VD i dotterföretag	289	525
Summa ansvarförbindelser	300	537

Kassaflödesanalys, indirekt metod, tkr

	2010	2009
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-2 960	-11 016
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
Resultat från andelar i intresseföretag	-5 702	-1 559
Av- och nedskrivningar	55 068	45 947
Resultat vid avyttring av anläggningstillgångar	45	-159
Förändring av pensionskulld	-198	-204
	46 253	33 009
Erhållen utdelning från intresseföretag	3 683	7 080
Erhållen ränta	97	177
Erlagd ränta	-4 860	-5 818
Resultat från värdepapper som är anläggningstillgångar	-483	-
Betald skatt	-123	-4 998
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	44 567	29 450
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	-354	1 227
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-4 526	-244
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-4 434	-9 966
Kassaflöde från den löpande verksamheten	35 253	20 467
Investeringsverksamheten		
Förvärv av dotterföretag	-	-1 515
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-3 379
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4 191	-8 628
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	243	576
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-30	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 978	-12 946
Finansieringsverksamheten		
Amortering av låneskulder	-30 333	-30 333
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-30 333	-30 333
Årets kassaflöde	942	-22 812
Likvida medel vid årets början	10 575	33 387
Likvida medel vid årets slut	11 517	10 575
TILLÄGGSUPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYS		
Likvida medel		
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Kassa och bank	11 517	10 575
	11 517	10 575

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkten att:

- De har en obetydlig risk för värdefluktuationer.
- De kan lätt omvandlas till kassamedel.
- De har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten.

2010

Styrelse och koncernledning

STYRELSE



01



02



03



04



05



06



07



08

01 LARS-OLOV THIM, ORDFÖRANDE
 02 SÖREN AXELSSON, VD, KONCERNCHEF
 03 EVA KARLSSON
 04 ANDERS WESTERMARK
 05 URBAN WALLIN
 06 PEO WÄRRING, CHEFREDAKTÖR EK
 07 ROLF SCHÜTZE, PERSONALREPRESENTANT
 08 ÅSA WALLIN, PERSONALREPRESENTANT
 SAKNAS PÅ BILD: SOFIA STRÖMBERG

KONCERNLEDNING



01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11



12



13

01 SÖREN AXELSSON, VD OCH KONCERNCHEF
 02 ANDERS BOBERG, VD FOLKET
 03 PHILIP BRÄNNLUND, VD EK TAB
 04 GÖRAN CARSTORP, CHEFREDAKTÖR SN
 05 ROBERT HORACEK, EKONOMICHEF
 06 ÅKE HÖKBY, ANNONSCHEF SN
 07 ROBERT JONSSON, VD SN
 08 BENGT SALOMONSSON, DATA CHEF
 09 KATRIN SÄFSTRÖM, CHEFREDAKTÖR FOLKET
 10 BENGT TELL, MARKNADSCHEF EK
 11 STEFAN TOLL, VD KK
 12 KRISTER WISTBACKA, CHEFREDAKTÖR KK
 13 PEO WÄRRING, CHEFREDAKTÖR EK

Adresser

ESKILSTUNA-KURIREN AB

Huvudkontor Eskilstuna
Besöksadress: Rademachergatan 16
Postadress: Box 120, 631 02 Eskilstuna
Tel 016-15 60 00
Lokalkontor Flen
Götgatan 2A, 642 37 Flen, Tel 0157-133 50
Internet ekuriren.se
E-post adress ek@ekuriren.se

STRENGNÄS TIDNING

Storgatan 14, 645 30 Strängnäs, Tel 0152-474 00
Lokalkontor Mariefred
Långgatan 12, 647 30 Mariefred, Tel 0159-109 60
Internet strengnastidning.se
E-post adress stannons@ekuriren.se,
strangnas@ekuriren.se

ESKILSTUNA-KURIRENS TRYCKERI AB

Besöksadress: Montörgatan 1
Postadress: Box 120, 631 02 Eskilstuna
Tel 016-15 63 00
Internet www.ektab.se
E-postadress info@ektab.se

SÖDERMANLANDS NYHETER AB

Huvudkontor Nyköping
Besöksadress: S:t Annegatan 3
Postadress: 611 79 Nyköping, Tel 0155-767 00
Lokalredaktion Gnesta
Västra Storgatan 9, 646 00 Gnesta
Tel 0158-102 06
Lokalredaktion Trosa
Östra Långgatan 33, 619 00 Trosa
Tel 0156-137 10
Lokalredaktion Oxelösund
Torggatan 11, 613 30 Oxelösund
Tel 0155-767 30
Internet sn.se
E-post adress info@sn.se

ÖSTERBERGS & SÖRMLANDSTRYCK AB

Besöksadress: S:t Annegatan 1
Postadress: 611 79 Nyköping, Tel 0155-25 68 00
Internet ostryck.se
E-post adress os-tryck@sn.se

TIDNINGSSERVICE I NYKÖPING AB

Besöksadress: S:t Annegatan 3
Postadress: 611 79 Nyköping
Tel 0155-25 68 31

KATRINEHOLMS-KURIREN AB

Huvudkontor Katrineholm
Köpmangatan 2, Box 111, 641 22 Katrineholm
Tel 0150-728 00
Lokalredaktion Flen
Götgatan 2A, 642 37 Flen, Tel 0157-133 50
Lokalredaktion Vingåker
Järnvägsgatan 4, 641 30 Vingåker
Tel 0151-120 52
Internet www.kkuriren.se
E-post adress redaktion@kkuriren.se,
annons@kkuriren.se

TIDNINGEN FOLKET AB

Huvudkontor Eskilstuna
Rademachergatan 16, Box 368, 631 05 Eskilstuna
Tel 016-17 75 00
Lokalkontor Flen
Götgatan 2A, 642 37 Flen, Tel 0157-155 50
Internet www.folket.se
E-post adress redaktionen@folket.se,
annonsavd@folket.se

Produktion: Reklamateljén, Eskilstuna-Kuriren. Foto: Eskilstuna-Kuriren, Katrineholms-Kuriren, Tidningen Folket och Södermanlands Nyheter. Tryck: Österbergs & Sörmlandstryck.

 Eskilstuna-Kuriren

 Strengnäs Tidning

 EKTAB
ESKILSTUNA-KURIRENS TRYCKERI AB

 reklamateljén
EN DEL AV ESKILSTUNA-KURIREN

 webbstudion
EN DEL AV ESKILSTUNA-KURIREN

 Katrineholms Kuriren

FOLKET

sn
SÖDERMANLANDS NYHETER

ÖSTERBERGS &
SÖRMLANDSTRYCK

TidningsService

 Eskilstuna-Kuriren

 Strengnäs Tidning

 EKTAB
ESKILSTUNA-KURIRENS TRYCKERI AB

 reklamateljén
EN DEL AV ESKILSTUNA-KURIREN

 webbstudion
EN DEL AV ESKILSTUNA-KURIREN

 Katrineholms Kuriren

FOLKET

sn
SÖDERMANLANDS NYHETER

ÖSTERBERGS &
SÖRMLANDSTRYCK

TidningsService

